



Diplômée en marketing digital et certifiée développeur intégrateur, Mariam a travaillé pendant sept ans dans la mode et le luxe. Au cours de ses expériences, elle s'est vu devoir refuser des créateurs ethniques qui ne correspondaient pas à l'image véhiculée par ces entreprises. Constatant l'absence de la diversité culturelle dans la mode française, elle décide de quitter son emploi et de valoriser ces jeunes créateurs. Ainsi, est née l'idée d'une plate-forme web permettant de mettre en avant des créateurs ethniques.

En 2016, elle se rend à un forum de l'entrepreneuriat afin d'être aidée dans sa démarche. C'est à ce moment-là qu'elle rencontre l'Adie. En juin, elle intègre la formation CréaJeunes destinée aux personnes de moins de 33 ans qui souhaitent créer leur entreprise.

Mariam : **« L'Adie m'a aidé à penser mon entreprise et développer un réseau qui m'a ouvert les portes de l'incubateur HEC. Ainsi qu'un financement de 3 000 € pour le développement de mon activité. »**

Mariam a apprécié l'esprit d'entraide qui émane de CréaJeunes. Elle reste en contact avec sa promotion, qui est la première à l'encourager. Elle continue d'échanger avec son tuteur CréaJeunes, une fois par mois : il l'aide sur les différentes phases de développement de son projet. Elle participe aussi à des ateliers thématiques à l'Adie.

A sa sortie de la formation CréaJeunes, elle a rencontré Nathalie Huon (conseillère crédit à Saint-Denis) et a contracté un prêt de 3 000 € qui a servi au développement de sa plate-forme, à l'achat de la solution de paiement et à constituer un fonds de commerce.

Mariam a immatriculé sa société le 25 août 2017 et développe sa visibilité sur Internet grâce à son magazine sur les tendances ethniques. Cela lui permet d'alimenter un réseau de 11 000 « likes » sur Facebook et d'avoir un bon référencement sur les moteurs de recherche.

La plateforme LBPA.com est disponible depuis le 13 novembre 2017 et est sélectionnée pour le concours du Prix de la Meilleure Solution Digitale. Une centaine de créateurs souhaitent exposer leurs produits. Mariam les sélectionne minutieusement car elle désire mettre en avant des créateurs qui font de la fabrication artisanale, respectueuse de l'environnement ayant un rapport qualité-prix intéressant.

A travers la plateforme, les créateurs pourront se faire connaître du public. En effet, il est difficile d'être identifié quand on n'a pas de lieu physique et les compétences nécessaires pour être bien référencé sur le web. D'ici quelques temps, Mariam souhaite lancer à son tour sa propre marque, qu'elle mettra en avant sur la plate-forme.



LBPA.com

« LBPA est une plateforme web qui propose des accessoires et vêtements ethniques féminins »

Mariam KONE

kone.mariam.mame@gmail.com

Site Internet : www.lbpa-france.com

Page Facebook : www.facebook.com/LeBonPlanAfro