

À LA UNE

► Mécénat

# Veolia Environnement crée sa Fondation d'en

Forte d'une longue expérience de mécénat et de parrainage, Veolia Environnement crée sa Fondation d'entreprise. Dotée d'un budget annuel de cinq millions d'euros, elle agira principalement dans trois domaines : la solidarité, l'emploi et la préservation de l'environnement.



La carte du club de la Fondation VE.

« **N**ous voulons fédérer et encourager les projets les plus divers, en y associant le plus grand nombre possible de collaborateurs », explique Raymond-Max Aubert, vice-président de la Fondation, qui animera, notamment, le comité de sélection des projets (lire encadré). Il ajoute : « J'insiste sur le rôle que doivent y jouer tous les salariés de l'entreprise, parce que le président Henri Proglio nous a demandé clairement de

donner à cette fondation une dimension de proximité. » Les parrains et les bénévoles seront donc largement sollicités, en France et à l'étranger, pour détecter et promouvoir des actions concourant au développement durable sous toutes ses formes : protection de l'environnement, développement des connaissances fondamentales, création d'emplois, innovations technologiques et, plus largement, tout ce qui contribue au bien-

# treprise

La Water Force en Inde.

être et à la santé. « *Les actions de mécénat aidées par la Fondation doivent être d'intérêt général, sans but lucratif ni recherche de contrepartie commerciale pour le groupe* », prévient Michel Avenas, délégué général de la Fondation.

## Trois domaines d'intervention

Premier domaine d'intervention : la solidarité, où l'on retrouve les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles. Le groupe prolonge une démarche déjà existante, notamment avec Water Force (*lire encadré p.10*). Il s'agit d'impliquer des professionnels du groupe, volontaires, sur le terrain, pour des missions de courte durée destinées à venir en aide à des régions

sinistrées. Dernièrement, aux côtés de la Croix-Rouge, une équipe Water Force s'est

**« Nous voulons que tous les salariés du groupe s'approprient la Fondation. »**

envoyée pour l'Irak, une autre pour l'Iran. « *La Fondation peut financièrement soutenir certaines opérations comme, par exemple, l'envoi d'unités mobiles de traitement d'eau, lorsqu'une catastrophe survient* », précise Raymond-Max Aubert.

Deuxième domaine : l'emploi. Le groupe participera, à travers ses projets, à la création ou à la consolidation d'emplois de services de proximité et/ou d'insertion de personnes en difficulté. ...

## ► Le comité de sélection

Par délégation du conseil d'administration, le comité de sélection décide de l'octroi des aides et conduit des missions d'évaluation. Il est composé, au titre de Veolia Environnement, de Raymond-Max Aubert, président du comité, Michel Avenas, Dominique Héron, Philippe Langénieux-Villard, Anne Meaux, Olivier Orsini, Pierre-François Riolacci, Alain Tchernonog. Au titre de Connex : Dominique Delis et Marcel Rogemont. Au titre de Dalkia : Thierry Aveline de Rossignol, Bernard Lecomte et Michel Tesconi. Au titre d'Onyx : Alain Coillot, Jean-Pierre Combe et Thierry Gosset. Au titre de Veolia Water : Philippe Lagrange, Cyril Roger-Lacan et Thierry Vandeveld.

**Contact : Fondation d'entreprise Veolia Environnement : 15, rue des Sablons. 75116 Paris-France.**

## ► Les divisions s'organisent

À l'instar de ce qu'entreprend la Water Force pour Veolia Water, toutes les divisions de VE sont susceptibles d'être appelées pour aider à résoudre des crises environnementales grâce à leur capacité d'intervention rapide, au maillage international de leurs équipes et à leurs différents savoir-faire. Ainsi, la direction générale d'Onyx a décidé de mettre en place une structure d'intervention regroupant des spécialistes en gestion de pollutions environnementales. La division propreté de VE intervenant déjà ponctuellement dans la résolution de crises environnementales. Une réflexion vise à développer les initiatives sous une « bannière » unique, avec pour vocation de mettre à disposition, en cas d'urgence, du matériel et des spécialistes de tous les métiers dans un esprit de solidarité et sans recherche d'un retour sur investissement.

... Concernant le troisième domaine d'intervention, l'environnement, la Fondation participera à la préservation de l'environnement en valorisant des actions liées aux métiers du groupe. Il s'agit d'actions à long terme et non de simples coups médiatiques, dont l'objectif est à la fois de dépolluer des zones fragiles mais aussi d'évaluer l'impact des activités humaines sur ces territoires. Le volet environnemental s'articule également autour d'activités de recherche, de projets éducatifs ou d'initiatives sociales. « *En ce qui concerne les recherches que va soutenir la Fondation, leurs résultats devront être rendus publics et leurs thèmes seront différents de ceux traités par nos équipes internes du département recherche et développement* », poursuit Raymond-Max Aubert.



## ► Water Force, une efficacité prouvée sur le terrain

En Irak en avril 2003 pour réhabiliter 70 unités de production et assurer l'alimentation en eau potable de 200 000 Bagdadiens, en Algérie, un mois plus tard, pour former des techniciens municipaux à la détection de fuites à la suite du séisme de Boumerdes. Mais aussi au Maroc, au Sénégal, au Nicaragua, en Albanie..., Water Force agit au plus près du terrain. Créé en juillet 1998 à la suite d'une intervention en Chine, après les inondations du fleuve Yangtze, Water Force, département de Veolia Water, fonctionne sur le mécénat de compétences et le partenariat avec des structures d'intervention et d'aide aux populations sinistrées ou des ONG. Water Force se charge de l'évaluation des besoins sur le terrain. « *Les opérations se montent en quelques heures, souligne Thierry Vandeveld, la procédure d'engagement est formalisée et implique*

*les responsables des zones à l'international.* » Au fil du temps, Water Force a réussi à s'imposer et à gagner en légitimité sur le terrain. Aujourd'hui, le département travaille avec les principales organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales telles que la Croix-Rouge, le Secours catholique, le Secours populaire, l'Unicef, Action contre la faim mais aussi avec les collectivités locales ou le ministère des Affaires étrangères. « *Nous avons même aidé la Croix-Rouge française à monter une structure d'urgence de l'eau, confie Thierry Vandeveld, elle est ainsi reconnue comme l'une des organisations les plus compétentes en matière d'eau.* » Les équipes de salariés volontaires interviennent, pour une à trois semaines, dans l'urgence, avec la volonté croissante d'agir dans l'aide au développement au Niger, au Cambodge, au Sénégal, ou à

Madagascar. « *Nous apportons les compétences techniques de nos professions et les ONG apportent la maîtrise de la logistique et de la culture locale, explique Thierry Vandeveld. La Fondation devrait nous permettre de multiplier ces partenariats en conservant cette expertise en compétences.* » Composé de quatre permanents, le département, dont le budget de fonctionnement s'élève cette année à un million d'euros, dispose d'un fichier de 150 à 170 volontaires. Pour ses actions, Water Force s'appuie également sur les compétences de la direction santé du groupe pour mieux appréhender les enjeux en matière d'hygiène et de santé. Water Force organise trois fois par an un stage de formation de trois jours, permettant aux volontaires de mieux maîtriser les interventions d'urgence et de rencontrer les collègues déjà partis. Avis aux amateurs !

Les mallettes pédagogiques (malle de l'eau ci-contre) favorisent la sensibilisation des jeunes à l'environnement.

Elles intéresseront les connaissances fondamentales nécessaires au développement durable, en cohérence avec les études prospectives réalisées par l'Institut Veolia Environnement.

Quant aux activités pédagogiques, elles seront menées avec des outils grand public, comme, par exemple, les malles pédagogiques. La malle de l'eau, la mallette de la propreté, sont conçues pour accompagner les enseignants des écoles primaires et des collèges. « *Il s'agit d'outils de sensibilisation permettant de mettre en place des actions pédagogiques* », confie Catherine Peyrade, responsable de la malle pédagogique de l'eau.

Dans le domaine du développement, la Fondation prévoit également de promouvoir des innovations sociales, à l'image de « *Je suis sport dans les transports* », action d'amélioration de la citoyenneté menée en Seine-Saint-Denis par Connex,

qui pourrait ainsi trouver à la fois une pérennité et des développements à travers le monde.

Bien sûr, des actions visant à créer des emplois seront aussi encouragées, dès lors qu'elles seront parrainées par des salariés du groupe et permettront la création d'activités durables.

### « Des gens exceptionnels »

« *Nous voulons que les salariés du groupe s'approprient la Fondation. Nous allons donc lancer un appel auprès des salariés et les projets viendront principalement par leur intermédiaire* », précise Michel Avenas. Avec un effectif de 309 000 collaborateurs présents un peu partout dans le monde, les apporteurs de projets, au sein du groupe, ne devraient pas manquer.

Toutes les idées sont les bienvenues. Les connaissances personnelles, professionnelles, les contacts divers pourront aboutir à des dépôts de candidatures. Un réseau français d'une centaine de correspondants régionaux vient d'être constitué.

Il s'agit d'ambassadeurs de la Fondation, à la fois en interne et en externe. « *Ils serviront de relais pour toutes les propositions, susciteront les vocations de parrainage et détecteront les bénévoles disponibles*, poursuit

## ► Qui fait quoi ?

Les statuts de la Fondation émanent de la décision de ses cinq fondateurs, de l'entreprise elle-même et de ses quatre divisions. Elle est gérée par un conseil d'administration, dont Henri Proglgio est le président et Raymond-Max Aubert, le vice-président délégué. Les membres fondateurs sont représentés au sein du conseil d'administration par Jérôme Contamine, directeur général exécutif de VE, Eric Marie de Ficquelmont, directeur général adjoint et directeur des ressources humaines de VE, Olivier Barbaroux, directeur général de Dalkia, Antoine Frérot, directeur général de Veolia Water, Denis Gasquet, directeur général d'Onyx, et Stéphane Richard, directeur général de Connex. Le conseil d'administration compte également un représentant du personnel, Jean-Luc Davoisne, ainsi que cinq personnalités qualifiées, extérieures au groupe. Chacune a été choisie pour son domaine de compétences : Anne-Marie Couderc, directrice générale adjointe du groupe Hachette-Filipacchi-Médias ; Hugues Gall, membre de l'Institut, qui dirige l'Opéra national de Paris ; le Dr Gilles Degois, fondateur de l'association Kinkeliba, qui mène des actions sanitaires au Sénégal ; Jérôme Jaffré, directeur du Centre d'études et de connaissance de l'opinion publique, et Claude Michelet, écrivain. Leurs expériences respectives, humaines, artistiques et professionnelles permettent d'enrichir les réflexions du conseil tout en lui apportant des compétences complémentaires. Ce conseil se réunit deux fois par an. Il donne les orientations de la Fondation, définit les grandes lignes d'action et les critères de sélection. Il est garant de la bonne gestion financière de la Fondation.



« Je suis sport dans les transports », une action, portée par Connex, de sensibilisation des jeunes sur leur comportement dans les transports.

### ► L'équipe de la Fondation

La Fondation est placée sous la responsabilité opérationnelle de Michel Avenas. Marie-Laure Buisson est en charge des relations extérieures, Dominique Boizeau, de la communication interne, et Marie-Françoise Malheu est responsable des relations avec les parrains et de l'animation du Club de la Fondation, qui regroupe tous les salariés qui souhaitent être parrains ou bénévoles.

Ces derniers recevront une information régulière sur les projets aidés, des invitations aux événements soutenus par la Fondation et pourront participer aux manifestations organisées pour eux. Chaque projet aidé sera parrainé par un salarié du groupe, dont le rôle consiste à faire le lien avec l'équipe de la Fondation, à juger du sérieux des porteurs de projets, des partenaires, à les conseiller selon leurs besoins. Une fois par mois, la sélection des dossiers sera confiée à un comité d'une quinzaine de personnes désignées par le conseil d'administration et représentant toutes les divisions du groupe.

### ► Les autres grandes fondations françaises

EDF, Carrefour, France Télécom, La Poste, Renault, Dexia Crédit local, Vinci pour la cité, Gaz de France, Crédit agricole, Air France, RATP pour la citoyenneté, Groupama.



De gauche à droite : Marie-Laure Buisson, Dominique Boizeau, Marie-Françoise Malheu et Michel Avenas.

Raymond-Max Aubert. *Chacun doit savoir qu'il existe des gens exceptionnels au sein du groupe.* »

Ce réseau de correspondants s'ouvrira progressivement aux filiales étrangères, où la tradition de mécénat existe aussi, que ce soit à Berlin ou en République tchèque, par exemple. Pour mieux se faire connaître, la Fondation dispose d'un site Internet ([www.fondation.groupve.com](http://www.fondation.groupve.com)).

Dotée d'un budget annuel qui la place parmi les grandes fondations françaises (*lire encadré*), la Fondation Veolia Environnement a tout misé sur les projets, limitant au maximum les frais de fonctionnement. Une équipe de quatre personnes, dirigée par Michel Avenas, assurera le suivi des dossiers, leur examen, leur promotion, ainsi que l'animation de tout le réseau des correspondants, parrains et bénévoles.

### Un engagement fort

Outre le fait qu'elle accomplit des missions d'intérêt général, poursuivant ainsi la tradition de mécénat et de parrainage existant au sein du groupe, la Fondation offre de nouveaux atouts. D'abord, elle permet de rassembler tous les projets, plus ou moins

disséminés, auxquels VE participe aujourd'hui : des actions de toute nature, menées en tout lieu et d'une importance variable. Mais surtout, l'existence et l'ambition de la Fondation donnent la mesure de l'investissement de Veolia Environnement en matière de développement durable, de responsabilité humaine, sociale, environnementale et scientifique. Veolia Environnement s'engage ainsi clairement. En externe comme en interne,

**« La Fondation témoigne de l'investissement du groupe en matière de développement durable. »**

cette structure améliorera la communication sur les actions de mécénat et fera mieux partager les valeurs de l'entreprise, tout en contribuant à renforcer la fierté d'appartenance de ses collaborateurs. ■